

جدول تحقيق المؤشرات لجمعية كفاءات لعام 2022

المبادرة	بناء الوصف الوظيفي للهيكـل الإداري	العمل على حصر احتياجات سوق العمل بالمنطقة	زيادة عدد الأدلة والنماذج التنظيمية المستحدثة والمحدثة	بناء نموذج ومعيـار واضحين لقياس الأداء	العمل على أتممة العمليات الإدارية الداخلية	بناء نماذج متعددة لقياس رضى المستهدفين	تقديم برامج وأنشطة لتنمية مهارات الشباب في الفعاليات المجتمعية والترفيهية	بناء الوصف الوظيفي للهيكـل الإداري	العمل على دراسة وحصر أهم الاحتياجات الممكن عبر الشراكات
تاريخ التنفيذ	01-2022	01-2022	02-2022	02-2022	03-2022	03-2022	03-2022	04-2022	05-2022
المبادرة	تقديم برامج مهارية حسب احتياج سوق العمل (القطع الخيري والقطاع الخاص)	العمل على دراسة وحصر أفضل الشركاء المتفاعلين لسد احتياجات خدمات الجمعية	العمل على حصر وكتابة عدد البرامج المنفذة عبر الشراكات.	العمل على زيادة نسبة رضى شركاء الجمعية المتفاعلين	حصر وتقييم عدد المشاركين في قياس رضى أصحاب المصلحة	العمل على إعداد خطة ورؤية واضحة للحصول على أوسمة تميز للجمعية أو أحد برامجها	رسم خطة توظيف واستقطاب للأشخاص المتميزين للعمل داخل الجمعية	العمل على اطلاق فرص تطوعية	حصر وإعداد قائمة تضم عدد الشباب المؤثرين المتفاعلين مع الجمعية
تاريخ التنفيذ	05-2022	06-2022	07-2022	08-2022	08-2022	09-2022	09-2022	09-2022	09-2022
المبادرة	بناء وتأهيل كفاءات لقيادة البرامج والفعاليات الشبابية	بناء وتنفيذ خطة لتحسين بيئة البرامج المقدمة التي تتناسب مع تطلعات المستهدفين	زيادة نسبة عدد المتابعين لقنوات الجمعية الأهلية	زيادة نسبة رضى العاملين	رسم خطة واضحة لبناء مهارات العاملين والمتطوعين	تطبيق نظام بطاقات الأداء الوظيفي.	إقامة برنامجين اجتماعيين إثرائيين للمتطوعين	التخطيط لإنشاء كيانات وبرامج مستدامة جديدة تابعة للجمعية	العمل على زيادة عدد الاستثمارات المملوكة للجمعية
تاريخ التنفيذ	09-2022	09-2022	10-2022	10-2022	10-2022	10-2022	10-2022	11-2022	11-2022
المبادرة	العمل على زيادة نسبة الإيرادات السنوية للجمعية لتغطية بعض التكاليف	العمل على حصر جميع الفعاليات والبرامج الوطنية والاجتماعية التي تمت المشاركة فيها من قبل الجمعية	العمل على حصر عدد الاخبار والتقارير المنشورة عن الجمعية وبرامجها	العمل على عقد ٣ شركات مع بيئات مهينة للبرامج	بناء وتأهيل الشباب في الكفاءة الشخصية والتطوع والقيادة والإدارة والتسويق والتقنية.	العمل على زيادة رضى الداعمين من الشركات والمؤسسات المانحة والأفراد	العمل على تحسين الملاحظات الواردة من المستهدفين		
تاريخ التنفيذ	12-2022	12-2022	12-2022	01\05-2022	3\11-2022	مستمر	مستمر		