



## جدول تحقيق المؤشرات لجمعية كفاءات لعام 2024

اطلاق فرص تطوعية	العمل على حصر جميع الفعاليات والبرامج الوطنية والاجتماعية التي تمت المشاركة فيها من قبل الجمعية	تقديم برامج مهارية حسب احتياج سوق العمل (القطع الخيري والقطاع الخاص)	العمل على حصر احتياجات سوق العمل بالمنطقة	زيادة نسبة رضى العاملين	العمل على زيادة رضى الداعمين من الشركات والمؤسسات المانحة والأفراد	العمل على استكمال أتمتة العمليات الإدارية الداخلية	بناء نموذج ومعيار واضحين لقياس الأداء	زيادة عدد الأدلة والنماذج التنظيمية المستحدثة والمحدثة	المبادرة
الربع ١-٢-٣-٤	الربع الأول-الرابع	الربع الأول-الرابع	الربع الأول	الربع الأول	الربع الأول	الربع الأول	الربع الأول	الربع الأول	تاريخ التنفيذ
إقامة برنامجين اجتماعيين إثرائيين للمتطوعين	زيادة نسبة عدد المتابعين لقنوات الجمعية الأهلية	بناء وتأهيل كفاءات لقيادة البرامج والفعاليات الشبابية	تطبيق نظام بطاقات الأداء الوظيفي.	رسم خطة توظيف واستقطاب للأشخاص المتميزين للعمل داخل الجمعية	العمل على زيادة عدد الاستثمارات المملوكة للجمعية	العمل على زيادة نسبة الإيرادات السنوية للجمعية لتغطية بعض التكاليف	العمل على تحسين الملاحظات الواردة من المستهدفين	تطبيق نماذج متعددة لقياس رضى المستهدفين	المبادرة
الربع الثاني- الرابع	الربع الثاني	الربع الثاني	الربع الثائي	الربع الثاني	الربع الثاني	الربع الثائي	الربع ١-٢-٣-٤	الربع ١-٢-٣-٤	تاريخ التنفيذ
العمل على دراسة وحصر أهم الاحتياجات الممكنة عبر الشراكات	حصر وإعداد قائمة تضم عدد الشباب المؤثرين المتفاعلين مع الجمعية	تقديم برامج وأنشطة لتنمية مهارات الشباب في الفعاليات المجتمعية والترفيهية	التخطيط لإنشاء كيانات ويرامج مستدامة جديدة تابعة للجمعية	تطبيق برامج اجتماعية لمنسوبي الجمعية.	تطبيق منافسة الأفكار الإبداعية بين العاملين.	تنفيذ خطة بناء مهارات العاملين والمتطوعين	حصول الجمعية على أوسمة تميز أو أحد برامجها	العمل على زيادة نسبة رضى شركاء الجمعية المتفاعلين	المبادرة
الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع الثالث	الربع ٢-٣-٤	تاريخ التنفيذ
إطلاق فرص تطوعية تخصصية	إطلاق فرص تطوعية	العمل على حصر وكتابة عدد البرامج المنفذة عبر الشراكات.	حصر وتقييم عدد المشاركين في قياس رضى أصحاب المصلحة	العمل على حصر عدد الاخبار والتقارير المنشورة عن الجمعية وبرامجها	بناء وتأهيل الشباب في الكفاءة الشخصية والتطوع والقيادة والإدارة والتسويق والتقنية.	العمل على عقد 4 شركات مع بيئات مهيئة للبرامج تدريبة، رياضية، اجتماعية. ثقافية	تنفيذ خطة لتحسين بيئة البرامج المقدمة التي تتناسب مع تطلعات المستهدفين	العمل على دراسة وحصر أفضل الشركاء المتفاعلين لسد احتياجات خدمات الجمعية	المبادرة
مستمرة	مستمرة	الريع الرابع	الربع الرابع	الريع الرابع	الربع الرابع	الربع الرابع	الربع الرابع	الربع الثالث	تاريخ التنفيذ